

## Tinjauan Mata Kuliah

Sosiologi Pariwisata adalah salah satu disiplin sosiologi yang membahas hubungan di antara kekuatan (potensi) pariwisata, yaitu: orang, kelompok, organisasi/badan usaha kepariwisataan dan masyarakat serta obyek dan daya tarik wisata, organisasi, kelembagaan pemerintah dan mobilitas sosial. Dewasa ini kegiatan pariwisata berkembang secara luas, merasuk ke dalam kehidupan individu dan masyarakat di seluruh dunia. Persebaran kegiatan kepariwisataan makin meluas, di perkotaan, pedesaan, di pegunungan, pantai, di pinggiran hutan dan sebagainya. Pendekatan sosiologis tentang pariwisata berupaya membahas kekuatan, mutu dan karakteristik pelayanan wisata, organisasi, kelembagaan, interaksi sosial dari lembaga pelayanan, serta permasalahan memiliki hubungan dengan sistem pengembangan pariwisata. Kajian dan analisa sosiologis mengenai kepariwisataan dilakukan melalui kegiatan mendeskripsi, menjelaskan dan memahami hal-hal terkait fenomena, permasalahan maupun perkembangan bidang kepariwisataan.

Berbagai pembahasan tentang sosiologi pariwisata disajikan dalam Buku Materi Pokok (BMP) Sosiologi Pariwisata yang terdiri dari 9 modul. BMP Sosiologi Pariwisata ini sangat berguna bagi Anda yang ingin memahami kegiatan kepariwisataan menurut perspektif sosiologi.

Pada Modul 1, Anda akan mempelajari pengertian dan ruang lingkup Studi Sosiologi Pariwisata. Secara khusus, materi-materi yang akan Anda pelajari dalam Modul 1 adalah pengertian kepariwisataan dan sosiologi, hubungan antara sosiologi dan Ilmu Pariwisata, sudut pandang dan ruang lingkup sosiologi pariwisata, dan sejarah sosiologi pariwisata.

Pada Modul 2, Anda akan mempelajari konsep-konsep dan teori sosiologi pariwisata dan relevansinya dalam mempelajari perkembangan kepariwisataan, fenomena, isu dan permasalahan sosiologi pariwisata. Secara khusus, materi-materi yang dapat Anda pelajari adalah paradigma sosiologi untuk sosiologi pariwisata, konsep sosiologi dan sosiologi pariwisata, teori-teori sosiologi modern untuk mempelajari pariwisata, dan pokok bahasan teori sosiologi pariwisata beserta contohnya.

Pada Modul 3, Anda diharapkan mampu menjelaskan hubungan antara struktur sosial dan sosiologi pariwisata. Secara lebih khusus, Anda diharapkan mampu menjelaskan: konsep struktur sosial, konsep pariwisata, hubungan antara struktur sosial dan pariwisata, stratifikasi sosial dan pariwisata, dan lembaga pariwisata.

Modul 4 menyajikan pembahasan masyarakat dan pariwisata budaya. Secara khusus, Anda akan mempelajari daya tarik wisata budaya, pengenalan dan pengembangan serta pelestarian objek dan daya tarik wisata berwawasan masyarakat, peranan masyarakat, peranan lembaga pemerintah dan lembaga sosial lainnya, dan dampak pengembangan pariwisata budaya.

Pada Modul 5, Anda akan mempelajari konsep-konsep dan model pengembangan pariwisata berkelanjutan dan relevansinya dalam mempelajari perkembangan kepariwisataan, fenomena, isu dan permasalahan sosiologi pariwisata. Secara khusus, pada modul ini, Anda akan mempelajari pengertian pariwisata pedesaan, pariwisata desa dan ekowisata, minat terhadap pariwisata pedesaan, keunikan pariwisata pedesaan, pendukung pariwisata pedesaan, pariwisata desa berkelanjutan, pelestarian wisata pedesaan, model pengembangan pariwisata pedesaan berkelanjutan, pembangunan pariwisata pedesaan di masa transisi, diversifikasi pembangunan ekonomi masyarakat pariwisata pedesaan.

Kaidah-kaidah penelitian sosiologi pariwisata akan Anda pelajari pada Modul 6. Dengan mempelajari modul ini Anda diharapkan mampu melakukan riset sosiologi pariwisata sesuai dengan kaidah-kaidah metodologi penelitian yang tepat. Pembahasan Modul 6 meliputi: permasalahan penelitian untuk sosiologi pariwisata; menyusun usulan penelitian sosiologi pariwisata; prosedur melaksanakan penelitian; melakukan analisis data; dan menulis laporan penelitian.

Pembahasan Modul 7 menekankan tentang apa, mengapa dan bagaimana perilaku layanan wisata dilakukan dan dikembangkan. Jenis lembaga usaha layanan wisata beragam, bersifat perorangan (individual), kelompok masyarakat, lembaga pemerintah, lembaga/badan usaha sosial ekonomi yang memiliki modal usaha kecil, sedang dan besar, dikelola secara amatir maupun profesional, bersifat komersial murni, sosial, budaya dan semi ekonomis, dan sebagainya.

Modul 8 menjelaskan bagaimana kebijakan pelayanan publik dan manajemen pariwisata di Indonesia yang membahas kendala, tantangan dan prospeknya. Secara khusus, Modul 8 menjelaskan tentang: kebijakan publik, perubahan pemikiran dasar kebijakan publik, kebijakan publik bidang pariwisata, manajemen objek dan daya tarik wisata.

Modul 9 menjelaskan tentang bagaimana kondisi dan proses transformasi global masyarakat pariwisata, kendala, tantangan dan prospeknya. Secara khusus, Modul 9 menjelaskan tentang: globalisasi: peluang dan tantangan; strategi menghadapi transformasi global; perlindungan lingkungan hidup: sumber daya lokal dan perusahaan transnasional; pariwisata Indonesia dan globalisasi.

# Peta Kompetensi Sosiologi Pariwisata/SOSI4415/3 sks

